

## 【新聞稿】

# 售後維修市場推升海外汽配零售商機 台灣跨境電商汽配出口旺 eBay 助台業者搶占澳洲藍海市場

2019 年 4 月 25 日，台北——台北國際汽車零配件展於昨（24）日登場，全球電子商務領導者 eBay 今（2019）年二度參展，推動台灣汽車零配件供應商透過 eBay 的跨境電商平台銷往美國、英國、澳洲等持續成長的市場，為台灣疲軟的外銷訂單注入一劑強心針。eBay 也透過展覽的講座介紹最新的解決方案「eBay 跨境易貿通」，幫助台灣業者無痛升級跨境電商，短時間內迅速搶攻銷售前景佳的海外汽配零售市場。

## 台灣汽車零配件外銷訂單衰退 eBay 跨境銷售熱度不減

英國汽車市場調查研究公司 Jato Dynamic 的資料顯示，2018 年全球汽車銷售下滑 0.5%<sup>[註 1]</sup>，連帶影響汽車零配件的銷售，根據台灣區車輛工業同業公會的資料，2018 年台灣汽車零配件整體外銷金額相比 2017 年衰退 0.11%<sup>[註 2]</sup>。然而，eBay 最新數據顯示，2018 年台灣汽車零配件在 eBay 美國與英國站點的商品交易額成長亮眼。eBay 台灣賣家在美國站點熱銷的汽配品項，包含汽車保險桿和杯架的年增率超過 45%<sup>[註 3]</sup>；汽車渦輪增壓器在 eBay 英國與澳洲站點也都交出漂亮的銷售成績單，其中英國站點的年增率更達 35%<sup>[註 4]</sup>。

eBay 跨境貿易業務部台灣區總監黃澤新表示，透過 eBay 台灣賣家的銷售可見汽車零配件的海外需求熱度。黃澤新鼓勵台灣汽車零配件供應商除了參加展會外，應把握機會加入跨境電商的行列，拓展更多海外零售之商機。

## 汽車銷售量趨緩 eBay 看好售後維修市場穩定成長

雖然 2018 年全球車市規模衰退，但 2014 年即成為 eBay 台灣汽車零配件賣家的曼巴科技有限公司負責人陳峻維表示，該公司的跨境銷售商品交易額在 2018 年仍有 20% 的年增率。消費者減少購車，以及考量汽車價格等因素，使其轉向使用非原廠的零配件，因而促進汽車售後維修市場的零配件銷售機會。陳峻維看好該市場，並且預計 2019 年跨境電商商品交易額的年增率可達 15-20%。

陳峻維並說明，目前 eBay 美國、英國與澳洲站點是該公司跨境電商前三大出口市場。其中澳洲站點過去較少人留意，透過 eBay 經營跨境電商後發現澳洲民眾的高消費能力，曼巴科技 2018 年在 eBay 澳洲站點商品交易額年增率達 25%；另外 eBay

德國站點的商品交易額也逐漸增加。曼巴科技自 2014 年創立時即專注經營 eBay 跨境電商，陳峻維說明：「透過 eBay 跨境電商，客戶可以直接搜尋到曼巴的品牌，公司也能即時收到客戶的反饋，並給予協助。長久經營下，客戶甚至會提供我們新產品的開發建議，有效幫助公司品牌形象建立，以及促成長期獲利動能。」

### **善用 eBay 海外倉 提高單價增加商品利潤**

黃澤新說明，eBay 提供的海外倉物流解決方案，使台灣業者更易於外銷高單價的商品，以獲取較佳利潤。透過海外倉在當地出貨的商品會優先出現在商品搜尋列表上方，並且增加消費者選購意願。2018 年 eBay 大中華區跨境電商賣家的商品交易額成長，其中有九成便來自於透過海外倉出貨的商品<sup>[註 5]</sup>。eBay 台灣汽配賣家只需要租用 eBay 海外倉，便可一次海運大量產品，也僅需付一次關稅與運費。消費者下單後，從當地 eBay 海外倉出貨，大幅降低物流成本，增加銷售利潤。

陳峻維也表示，曼巴科技的 2018 年銷售額成長大部分來自海外倉的出貨訂單，以往小零件少量訂單的跨海運費佔很高的銷售成本，自從透過單次運一貨櫃到 eBay 海外倉之後，大幅減少運費，提高產品利潤。曼巴科技目前在美國、英國、澳洲都有採用 eBay 海外倉服務，德國站點也正在試用中。

### **eBay 跨境易貿通：去庫存、拓市場、增銷售 汽配供應商無痛升級跨境電商**

eBay 去 (2018) 年底推出「eBay 跨境易貿通」，使以往專注在製造或傳統貿易的供應商與製造商輕鬆借力跨境電商，拓展海外零售市場，而 eBay 也在台北國際汽車零配件展透過講座向供應商與製造商說明「eBay 跨境易貿通」服務。

以往供應商要開闢海外市場，需要帶著貨品到各國參加展會尋找客戶或代理商，根據 eBay 調查，傳統貿易出口僅可觸及 3 個目標市場，而 eBay 商業賣家外銷平均可觸及到 48 個目標市場。透過「eBay 跨境易貿通」，供應商或製造商僅需在「eBay 跨境易貿通」平台輸入產品資料和照片，該平台便會透過大數據分析出潛力市場，並自動配對高評價、高成交率的 eBay 大賣家，直接協助台灣企業開拓跨境零售管道，無需耗資經營自有電商團隊。「eBay 跨境易貿通」平台亦大幅縮短供應商收現時間，eBay 賣家收到消費者訂單後，在平台訂購產品時就同時付款給供應商。供應商接單後只需待物流業者上門取貨送件，簡單完成跨境銷售。

黃澤新強調，「eBay 跨境易貿通」不僅幫供應商省去了自行投入經營跨境電商的成本、縮短貨款收現時間，更透過 eBay 賣家增加汽車零配件的 B2C 零售市場和產品曝光機會。此外，「eBay 跨境易貿通」讓台灣企業能指定 eBay 海外銷售站點，避

免新增的跨境電商零售機會影響既有的出口批發業務。eBay 非常期待更多的台灣汽車零配件供應商與製造商一同加入「eBay 跨境易貿通」，透過跨境電商搶占全球汽車售後維修市場。

參考資料：

【註 1】 Jato Dynamic：<https://www.jato.com/global-car-market-remains-stable-during-2018-as-continuous-demand-for-suvs-offsets-decline-in-sales-of-compact-cars-and-mpvs/>

【註 2】 台灣區車輛工業同業公會統計資料：<http://www.ttvma.org.tw/cht/industrial-survey.php#2>

【註 3】、【註 4】、【註 5】 eBay 內部統計資料

###

## 關於 eBay

eBay ( 納斯達克上市公司，代碼 EBAY ) 是全球電子商務領導品牌，旗下擁有 eBay 線上交易市場、StubHub 和 eBay Classifieds ( 分類廣告 ) 平台。eBay 連接全球數以億計的買家與賣家，透過跨境電子商務為他們創造更多的機會。eBay 於 1995 年創立於加州矽谷，是全球最大、最具活力的交易平台之一，為使用者提供物美價優的精選商品。2017 年，eBay 全年的商品交易額達到 880 億美元。如需瞭解更多有關 eBay 及其旗下業務的資訊，請造訪 [www.ebayinc.com](http://www.ebayinc.com)。

在台灣，eBay 致力於推動跨境電子商務零售出口產業的發展，為台灣賣家開闢直接面向海外的銷售管道。為了幫助台灣賣家在 eBay 上順利開拓全球貿易，eBay 成立了專業的跨境交易服務團隊，提供跨境交易認證、外貿專場培訓及線上培訓、外貿論壇熱線、業務諮詢等一系列服務；同時還積極與協力廠商供應商合作，推動跨境電商物流、融資、保險等解決方案的推出與應用，解決跨境電商賣家的後顧之憂。

新聞聯絡人，敬請聯繫：

利眾公關

呂艾珊

Email：[sandy@oneforall.com.tw](mailto:sandy@oneforall.com.tw)

利眾公關

林郁淳

Email：[audrey@oneforall.com.tw](mailto:audrey@oneforall.com.tw)