**【新聞稿】**

發稿日期107年10月26日

**新北全球跨境電子商務擴展計畫　成績斐然打響電商新首都稱號**

**企業鐵軍3個月訂單超過300萬　校園尖兵助攻200萬交易額**

【新北市訊】因應數位經濟浪潮與全球跨境電商蓬勃發展，為新北市企業轉型升級掌握海外商機，新北市政府設立「新北新外貿　電商新首都」市政目標，今（107）年7月啟動「新北市全球跨境電子商務擴展計畫」，攜手電商平台、跨境電商專家、大專院校與新北市企業，活絡台灣製造（MIT）銷往全球市場之動能。新北市政府今（26）日舉辦「全球電商市場開拓成果發表會」暨「挖掘潛能　制霸歐美」專題演講，現場座無虛席。

　　新北市長朱立倫表示，新北市政府推出「新北新電商X電商新外貿」產業政策，透過邀集本市23家企業共37名學員開設新北電商鐵軍培訓營「企業培訓」、集合本市境內致理科技大學、醒吾科技大學、輔仁大學、真理大學、景文科技大學以及聖約翰科技大學等6所大專院校之120名校園尖兵新北電商大學「產學合作」，以及「新北社企．電商基地」，提供免費空間場域、電商工具應用、高品質直播設備、專業課程培育、業師陪伴輔導及鏈結業界資源等6大服務和「跨境電商產業服務團」行走工業區的「基地回訓」，等策略厚植企業電商技能和基礎，最後搭配啟動中國大陸、東協、日本等歐美4大市場跨境電商專題演講暨媒合會「市場媒合」，協助企業將電商培育技能運用於實務上，透過今年度「企業培訓」、「產學合作」、「基地回訓」以及「市場媒合」等四大策略打造全方位電商服務網，帶動境內企業升級轉型，進而打造新北成為台灣的「電商之都」。

新北市政府透過四大策略培育新北市跨境電商鐵軍及校園尖兵，包括跨境電商專題演講暨媒合會、新北鐵軍外貿人才培養訓練班、跨境電商產業服務團、新北電商大學人才培訓，經過三個月培訓與實戰演練後公布亮眼成績：

1. **跨境電商專題演講暨媒合會**

四場大型活動共吸引超過1000人參加，成功完成媒合洽談200場次。

1. **新北鐵軍外貿人才培養訓練班**

23家企業學員受訓結合接單競賽，總計帶來新台幣300萬訂單，國外曝光平均提升66.4%，國外買家平均詢單率增加48.91%，潛在客戶名單平均增加5國。

1. **跨境電商產業服務團**

巡迴新北市3個工業區，輔導約150家企業。

1. **新北電商大學人才培訓**

來自致理科技大學、醒吾科技大學、輔仁大學、真理大學、景文科技大學及聖約翰科技大學等6所大專院校之120名校園尖兵，協助30家企業取得82張訂單，總交易額達新台幣200萬元；其中一家企業的出口國，一口氣從3國增加至13國。

此外，26日也是四大市場專題演講暨媒合會最後一場活動，鎖定歐美跨境電商市場商機，藉由亞馬遜全球開店與eBay介紹，剖析市場資訊、分享成功網商拓銷經驗，多面向提供台灣外貿企業嶄新的市場思維與路徑。研調機構eMarketer預估，2018年美國零售電商市場規模與5,000億美元，至2022年前，每年都有超過10%以上的成長，2018年西歐電商市場規模約為近4,000億美元，至2021年穩定成長，新北市經發局指出，歐美市場成長強勁，台商應把握此龐大商機積極搶進。

針對歐美市場，亞馬遜全球開店台灣區總經理林惠君表示：「亞馬遜全球開店致力於幫助台灣企業發展出口電商業務、拓展國際市場、打造國際品牌。亞馬遜於美國經過20多年的深耕發展，已獲得北美顧客的高度信任，台灣廠商可以借助亞馬遜全球開店以及多樣化的資源迅速在北美建立品牌知名度、打造Made in Taiwan品牌。」

eBay跨境貿易業務部台灣區總監黃澤新則表示：「eBay在台灣始終專注於跨境電商零售出口模式，引領台灣企業走上全球銷售之路，高利潤、低成本，直接面向全球消費者。eBay推動汽配、自行車零配件、家居園藝等品項全速發展，完善產業結構，鼓勵與推動傳統企業、製造商等加入跨境電商產業，eBay為台灣企業升級轉型提供強大助力。」

新北市政府透過「新北市全球跨境電子商務擴展計畫」，組織各產業及商圈聯合艦隊，成功開啟中小企業轉型升級跨境電商的地方發展模式，也鼓勵企業加入「新北全球商貿網」（http://tw.ntpctrade.com/），整合重量級電商平台行銷，供全球買家查詢，拓展海外市場、增加曝光機會。展望未來，新北市政府將持續號召外貿企業，航向跨境電商的大藍海市場，讓跨境電商晉升經濟成長新引擎。