



2022台北市政府跨境電商專案 校園專題實作計畫

主辦單位：台北市政府產業發展局

執行單位：台北市進出口商業同業公會
跨境電商辦公室



大學生在本計畫產學實作的3大價值

1

實作計畫提供校園介接市場現況

2

多學門的共同交流，實踐更多創新與創意

3

實作計畫提高學生認知與從業意願

調查來源：
《台灣跨境電商產
學調查報告》

全文連結：



產學實作為企業帶來的五大質變

1 學員具備基礎專業職能 省下公司基本培訓資源

2 學員行銷創意加入 帶動企業業績成長

3 肯定校園學生素質，修正企業聘用新人模式

4 學生創意可用 為企業注入創新能量

5 挖掘可用人才 壯大企業跨境電商路

調查來源：
《台灣跨境電商產
學調查報告》

全文連結：



產學實作模組





參與資格及期程

	導師教授	受訓學生
資格	雙北大專院校之資管系、國貿系、應語系、設計系、大傳系、商管學系等相關科系	
權益	1.領隊津貼 2.榮譽及感謝狀	1.免費參與電商培訓與競賽 2.獲得培訓/實作證書
義務	1.指導、帶領2-4隊學生隊伍	1.參與企業2個月專題實作 2.提交至多2個領域專題實作報告 3.參與競賽簡報

報名申請
即日起3/10

媒合階段
3/18前完成

培訓階段
 期初：3/20、3/27
 期中：4/9(B2B)
 4/10(B2C)

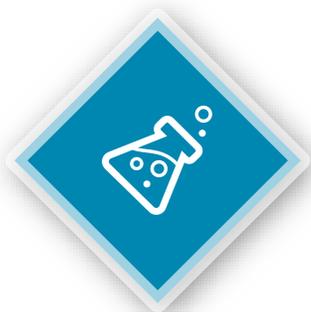
企業實作
3月-6月

產學競賽
 初賽：5/18
 複賽：5/29
 總決賽：6/12

培訓面向



競賽方式



導入全域學習，自訂專題實作

培訓課程仍以電商全域技能為教學方向，以協助學生獲得完整概念，並進入企業實作，但學生隊伍各自有原來的專業技能或興趣，故可從中挖掘企業痛點，深入探討並提出解決方案，成為實作專題。



學生專長為本，解決企業痛點

競賽不以成交數值作為量化標準，專注在全域實作中切入企業需求，發揮學生專業技能、解決企業痛點，並做為成果競賽提案之依據。

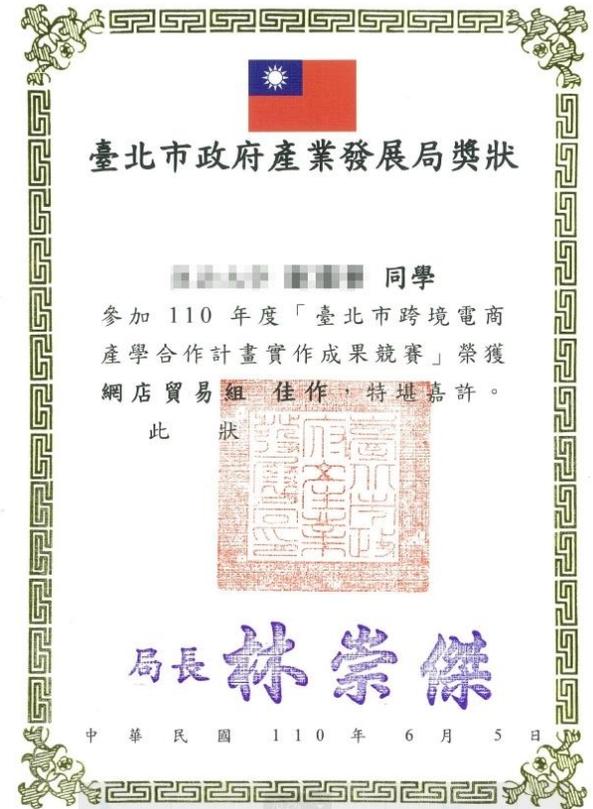


四大競賽主題，挑戰電商極限

本次實作透過4大主題舉行競技：

- 「內容優化」：影片拍攝、圖文優化、網站SEO等
- 「行銷佈局」：廣告投放、社群營銷、站外導流等
- 「業務開發」：業務洽談、EDM開發、CRM管理等
- 「商業模式」：新品開發、銷售模式(B端C端轉換)等





2021 產學 精彩回顧

想看更多請上YT頻道
「台北市跨境電商服務中心」



完整片段
2021臺北市跨境電商產學成果
暨調查報告發表會



精華版
2021臺北市跨境電商產學成果
暨調查報告發表會



掃QRcode下載
《2021跨境電商產學調查報告》

聯絡資訊：

台北市進出口商業同業公會

跨境電商辦公室

陳專員

02-2581-3521 #611

Kyle@ieatpe.org.tw