

【臺北市企業運用跨境電商平台拓銷市場計畫】

臺北市跨境電商產學合作計畫

-實作企業招募規範

➤ 推動目的：

1. 如何透過大專校院對跨境電商有興趣及相關領域之學生與外貿企業進行產學合作，達到實作、實戰以協助台北市外貿企業解決其經營跨境電商的困境，並培育跨境電商菁英專才，是台北市政府推動的主要目標。
2. 藉由產學合作建立學生優質的實作環境，與企業共同成長，根據《台灣跨境電商產學調查報告》，產學合作能為企業帶來五大質變效益，創造雙方互贏、多利的目標：
 - (1). 學員具備基礎專業職能 省下公司基本培訓資源
 - (2). 學員行銷創意加入 帶動企業業績成長
 - (3). 肯定校園學生素質，修正企業聘用新人模式
 - (4). 學生創意可用 為企業注入創新能量
 - (5). 挖掘可用人才 壯大企業跨境電商路

➤ 主辦單位：台北市政府產業發展局

➤ 執行單位：台北市進出口商業同業公會

➤ 產學協助範疇：

學生進入企業實作以操作平台相關事項為限，不得從事本計畫無關之內容。

主題範疇	說明
內容優化	協助企業產品文案優化，提升產品轉化率及企業品牌形象。
行銷佈局	增加及優化行銷模式，利用社群媒體、部落格等，提升曝光廣度。
業務開發	協助企業鏈結不同銷售通路，增加合作渠道商，提升業績。
商業模式	學生結合自身所學以及企業原有產品基礎，透過創意發想，開發新產品或為市場定位。

➤ 申請資格

1. 外貿企業：運用國際跨境電商平台亦設籍台北市外貿企業為主。
2. 大專校院：設立於台灣之公私立大學或學院。

➤ 計畫期間：111 年 3 月至 6 月，維持 4 個月左右。

➤ 計畫執行架構

全案聘請專業級業師擔任總教練進行總培訓，另再由區域教練擔任陪伴式輔導，又為激勵各實作隊伍士氣，另安排於期末進行實作競賽，由產官學齊聚分享實作心得，並表彰成績優異隊伍。

計畫項目	內容	定位					
申請階段	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 50%;">廠商提出申請</td> <td style="width: 50%;">學校提出申請</td> </tr> </table>	廠商提出申請	學校提出申請	申請作業			
廠商提出申請	學校提出申請						
媒合階段	<p style="text-align: center;">↓</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>學校與廠商媒合配對需求</td> </tr> </table>	學校與廠商媒合配對需求	需求媒合				
學校與廠商媒合配對需求							
企業實作 X 教練輔導	<p style="text-align: center;">↓</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 20%;">3 至 6 月</td> <td colspan="2">基礎培訓</td> </tr> <tr> <td style="width: 40%;">學生赴企業實作</td> <td style="width: 40%;">教練陪伴式輔導</td> </tr> </table>	3 至 6 月	基礎培訓		學生赴企業實作	教練陪伴式輔導	育成搖籃
	3 至 6 月		基礎培訓				
學生赴企業實作		教練陪伴式輔導					
實作成果發表	<p style="text-align: center;">↓</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;">經驗分享</td> <td style="width: 33%;">決賽簡報</td> <td style="width: 33%;">頒獎典禮</td> </tr> </table>	經驗分享	決賽簡報	頒獎典禮	成果展示		
經驗分享	決賽簡報	頒獎典禮					

➤ 計畫項目及期程：

項目	內容	預計期程
申請作業	1. 1家企業以申請1項專題實作為原則，得視實際執行情況由執行單位予以調整。 2. 廠商提出申請書，並確認資料 3. 連繫窗口： 台北市進出口商業同業公會 跨境電商辦公室 (02) 2581-3521 轉 611 陳小姐	2/10 前截止收件
媒合模式	由企業填寫本資料後，將提供實作學生參考，由實作學生主動與企業進行媒合，媒合成功後，由廠商及學生回覆確認單。	3/17 公布媒合結果
見面會&培訓	1. 見面會：參與實作隊伍與廠商見面，並共同聽取本計畫相關規範。 2. 基礎培訓：由專業講師提供實作學生跨境電商操作平台技巧與技能。	見面會 3/18 期初培訓 3/20、3/27 期中培訓 4/9(B2B)、 4/10(B2C)
企業實作 X 教練輔導	1. 實作學生隊伍赴參與廠商實習，以實際操作參與廠商之跨境電商平台。 2. 依實作隊伍配置教練，在實作過程中獲得即時的陪伴，將可再提升實作績效。 3. 提供跨境電商之操作資源，並依設定之實作專題與學生共同研討、實務操作，且適時給予協助或指導。	3月至6月
實作成果競賽- 初賽	依據平台數據表現與簡報內容，選出相當比例名額進入複賽簡報。	5月13日前 學生繳交書面資料
實作成果競賽- 複賽	初賽入選之隊伍參與複賽，每隊於規定時間內進行簡報，並由評審委員選出總決賽入選隊伍。	5月29日
實作成果競賽- 總決賽	1. 複賽入選之隊伍參與實作成果競賽，每隊於規定時間內進行簡報，並由大會評審評分後公布冠、亞、季軍。 2. 建構一個廠商與學生實習、工讀就業媒合平台。	6月12日
其他	同意計畫實作期間所製作之簡報影片，授權主辦單位及執行單位推動使用。	-

➤ 本計畫聯絡窗口：

- (一) 執行單位：台北市進出口商業同業公會 跨境電商辦公室
- (二) 電話：(02) 2581-3521 轉 611 陳小姐、615 許小姐
- (三) 傳真：(02) 25114019
- (四) E-mail：Kyle@ieatpe.org.tw；kingyo@ieatpe.org.tw

臺北市政府產業發展局

111 年度「臺北市企業運用跨境電商平台拓銷市場計畫」

台北市跨境電商產學合作計畫 實作企業申請書

實作基本資料			
一、實作企業基本資料			
公司名稱			統一編號
實收資本額	萬	年營業額	萬 員工：公司__人／工廠__人 外銷人員__人
登記/營業地址	□□□		
實作地點			
計畫聯絡人	姓名		職稱
	行動電話		聯絡電話
	E-mail		
行業別	<input type="checkbox"/> 農產及食品 <input type="checkbox"/> 美容及個人用品 <input type="checkbox"/> 紡織及皮革 <input type="checkbox"/> 箱包 <input type="checkbox"/> 五金 <input type="checkbox"/> 工具 <input type="checkbox"/> 機械 <input type="checkbox"/> 機械零件 <input type="checkbox"/> 電機及電子 <input type="checkbox"/> 消費性電子 <input type="checkbox"/> 家庭用電器 <input type="checkbox"/> 文創產業 <input type="checkbox"/> 汽機車 <input type="checkbox"/> 自行車 <input type="checkbox"/> 醫療及保健 <input type="checkbox"/> 建材及衛浴設備 <input type="checkbox"/> 家具 <input type="checkbox"/> 家庭用品 <input type="checkbox"/> 運動用品 <input type="checkbox"/> 玩具、嬰幼兒及寵物用品 <input type="checkbox"/> 辦公室及學校用品 <input type="checkbox"/> 禮品及藝品 <input type="checkbox"/> 服務業 <input type="checkbox"/> 包裝、印刷及廣告 <input type="checkbox"/> 其他：_____		
二、實作企業外貿狀況			
主要外銷產品/服務	外銷金額(單價/新台幣)		外銷國家
外貿型態	<input type="checkbox"/> 品牌商 <input type="checkbox"/> 製造商 <input type="checkbox"/> 貿易商 <input type="checkbox"/> 其他_____		
已使用跨境電商平台	<input type="radio"/> Amazon <input type="radio"/> Alibaba.com <input type="radio"/> eBay <input type="radio"/> 其他_____		
三、其它			
過去產學合作經驗	<input type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，學校名稱：_____期間：_____		
本次產學規劃協助範疇	主題： <input type="checkbox"/> 內容優化 <input type="checkbox"/> 行銷佈局 <input type="checkbox"/> 業務開發 <input type="checkbox"/> 商業模式 簡述：		
一、以上為本公司之基本資料及外貿現況。 二、本公司同意參加「111 年台北市跨境電商產學合作計畫」，並遵守相關規範。 申請單位授權主管簽名或蓋章：			