



2021台北市政府跨境電商專案 校園專題實作計畫

主辦單位：台北市政府產業發展局

執行單位：台北市進出口商業同業公會
跨境電商辦公室

跨境電商產學合作操作流程



專題實作
供需媒合



跨境B2B&B2C
電商課程



業師
陪伴式輔導



專題實作
競賽



領域區分暨培訓設計



競賽方式



導入全域學習，自訂專題實作

培訓課程仍以電商全域技能為教學方向，以協助學生獲得完整概念，並進入企業實作，但學生隊伍各自有原來的專業技能或興趣，故可從中挖掘企業痛點，深入探討並提出解決方案，成為實作專題。



學生專長為本，解決企業痛點

競賽不以成交數值作為量化標準，專注在全域實作中切入企業需求，發揮學生專業技能、解決企業痛點，並做為成果競賽提案之依據。



四大競賽主題，挑戰電商極限

本次實作透過4大主題舉行競技：

- 「內容優化」：影片拍攝、圖文優化、網站SEO等
- 「行銷佈局」：廣告投放、社群營銷、站外導流等
- 「業務開發」：業務洽談、EDM開發、CRM管理等
- 「商業模式」：新品開發、銷售模式(B端C端轉換)等



參加模式與時程

計畫期程: 培訓時程 110年3月至4月(18小時)

輔導競賽 110年4月至6月(含專題發表)

參與單位: 外貿企業 台北市企業(公司登記、工廠登記或營業地於台北市境內)

大專院校 雙北大專院校之資管系、國貿系、應語系、設計系、大傳系、商管學系等相關科系

合作模式:

	導師教授	受訓學生	外貿企業
權益	1.領隊津貼 2.榮譽及感謝狀	1.免費參與電商培訓與競賽 2.獲得培訓/實作證書	1.免費參與 2.獲學生協助企業完成專題實作及其價值 3.獲市府感謝狀
義務	1.指導、帶領2-4隊學生隊伍	1.參與企業2個月專題實作 2.提交至多2個領域專題實作報告 3.參與競賽簡報	1.提供學生跨境電商專題實作的機會與場域 2.帶領學生專題實作 3.參與競賽

時程表

項目/月份	109.12	110.1	2	3	4	5	6
回覆意願	➔						
預先整備階段 -前置作業 -預先隊伍媒合	➔						
預約媒合		➔					
培訓階段				➔	➔		
實作階段				➔			
實作競賽							➔



精彩回顧



以上報告 敬請指教

專案聯絡人：台北市進出口商業同業公會 跨境電商辦公室

02-25813521分機610、613

李組長

林經理

frankie@ieatpe.org.tw

nina@ieatpe.org.tw

