

【臺北市企業運用跨境電商平臺拓銷市場計畫】
臺北市跨境電商產學實作計畫
重要活動項目與時間表

階段	說明	項目	時間	地點	參與人員		
申請、 媒合階段 (即日起~2/9)	由大專院校系所與臺北市廠商於規定時程內商提出申請	<u>線上填寫報名資料</u> ，大專院校需由系所指導老師提出申請			指導老師 實作廠商		
培訓、 企業實作階段 (3~5月)	基礎培訓：由專業講師提供實作學生跨境電商平臺操作技巧與技能。	期初培訓 (12hr)	B2B	3/21(日)、28(日) 0930-1630	1F、10-3	實作廠商 學生隊伍	
			B2C	3/21(日)、28(日) 0900-1630	3-1、10-3		
		期中培訓 (6hr)	B2B	4/11(日) 0930-1630	1F、10-3		
			B2C				
實作競賽階段 (6月)	區分 B2B、B2C 模組，依據平臺數據表現與簡報內容，由各業師評選出優秀隊伍進入複賽、總決賽。	初賽 (書面 審查)	繳交實作簡報資料：5/14(五)		9-3	/	
			B2B	5/18(二) 1000-1200			
			B2C	5/18(二) 1400-1600			
		複賽	B2B	5/30(日) 0930-1230	9-1		實作廠商 學生隊伍
			B2C	5/30(日) 1400-1700			
		總決賽	全	6/5(六) 1400-1700	1F		指導老師 實作廠商 學生隊伍
備註	▲時間皆為暫定，以市府核定為主。 ▲地點：IEAT 會議中心(台北士中山區松江路 350 號) ▲學生須完整參與分組培訓課程(計 18 小時，包含期初、期中培訓)及企業實作，始得領取臺北市政府產業發展局核發之培訓證明書。 ▲若各校學生有公假需求，得由本會視其需要發文予校。						

【臺北市企業運用跨境電商平臺拓銷市場計畫】
 臺北市跨境電商產學實作計畫
 計畫執行架構

計畫項目	內容	定位						
申請階段	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> 廠商提出申請 學校提出申請 </div>	申請作業						
媒合階段	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> 學校與廠商媒合配對需求 </div>	需求媒合						
企業實作 X 教練輔導	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td colspan="3">基礎培訓</td> </tr> <tr> <td style="width: 20%;">3至6月</td> <td style="width: 40%;">學生赴企業實作</td> <td style="width: 40%;">教練陪伴式輔導</td> </tr> </table> </div>	基礎培訓			3至6月	學生赴企業實作	教練陪伴式輔導	育成搖籃
	基礎培訓							
3至6月	學生赴企業實作	教練陪伴式輔導						
實作成果發表	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;">經驗</td> <td style="width: 33%;">決賽</td> <td style="width: 33%;">頒獎</td> </tr> <tr> <td>分享</td> <td>簡報</td> <td>典禮</td> </tr> </table> </div>	經驗	決賽	頒獎	分享	簡報	典禮	實戰操作
經驗	決賽	頒獎						
分享	簡報	典禮						
		成果展示						

2021 年台北市跨境電商產學專題實作計畫 作業原則(依市府核定為主)

一、目的：

台北市政府產業發展局(以下簡稱「產發局」)辦理大學校院對跨境電商有興趣之在學學生與設籍台北市的外貿企業合作從事相關業務專題實作，以培養具實務經驗之跨境電商人才，亦同時協助企業達成經營成效，特訂定本作業原則。

二、主辦單位：台北市政府產業發展局

執行單位：台北市進出口商業同業公會

三、計畫實施地區：

培訓課程於台北市實施；企業實作於設籍台北市之外貿企業實施。

四、學校申請條件與實作範圍：

- (一) 設立於台灣之公私立大學或學院(以下簡稱「學校」)。
- (二) 學校以協助企業操作跨境電商平台為範疇，所提專題實作計畫之領隊須為該校之專任教師。
- (三) 學校之實作學生(以下簡稱「學生」)需符合下列資格：
 1. 學生應以大三即將升大四、應屆畢業生或碩士為優先考量對象。
 2. 以學校(或系所)為申請單位，惟 1 校以 1 組為限，每組不限隊數實作學生，每隊至少 3 名學生(至多 5 人，惟實際人數得因最終參加人數由執行單位調配)。
 3. 本計畫內，同一學生/同一隊伍僅限申請 1 次、1 家企業專題實作。
- (四) 本專題實作學校與學生無需繳交報名費用，並獲免費培訓機會。

五、辦理方式：

- (一) 專題實作名額、項目及標準：

1. 名額：總額擇優至少 30 組（大專校院數不拘），實際案件數依申請數而定。
2. 專題媒合：以自行安排專題實作企業為原則，另可透過本計畫媒合機制尋求合作企業（即由招募企業刊登專題需求後，經雙方合意後登錄）。

（二）學生應配合之事項：

1. 本計畫規劃至少 18 小時之跨境電商實務課程，學生有義務出席學習。
2. 學生於計畫期間赴企業進行專題實作，凡完成修課及實作之學生受頒實作證書，競賽項目優勝者，再另頒發獎狀。

六、企業申請條件與配合事項：

- （一）設籍於台北市之外貿企業（以下簡稱「企業」），已操作跨境電商者或網路跨境行銷者為優先。
- （二）企業應自提欲與學校合作之專題領域需求，並向「台北市進出口商業同業公會跨境電商辦公室」提出申請，以供媒合學校實作隊伍；1 家企業以申請 1 項專題實作為原則，得視實際執行情況由執行單位予以調整。
- （三）本專題實作企業無需繳交報名費用，並獲免費共同培訓機會。
- （四）企業其他配合事項：
 1. 提供跨境電商之操作資源，並依設定之實作專題與學生共同研討、實務操作，且適時給予協助或指導。
 2. 學生於企業實作之範疇以專題為範疇。

七、企業與學生共同約定事項

- （一）專題實作時數以 8 周至少 48 小時為原則，實作方式為到企業實作、遠距實作或以混合方式進行，由企業與學生約定之，並向執行單位登錄、回報。
- （二）實作過程中企業與學生隊伍若有相關爭議，須向執行單位

反映、要求協調，不得自行中斷計畫。

- (三) 本產學專題實作期間將由台北市進出口商業同業公會派任相關專題領域業師擔任專題實作顧問，協同學生隊伍及企業共同實作專題，並協助最終成果呈現。

八、作業時程、申請程序及申請作業：

(一) 作業時程(暫定)：

1. 培訓階段作業：110年3月啟動。
2. 實作成果競賽-簡報繳交：110年5月14日(五)。
3. 實作成果競賽-初賽(書面審查)：110年5月18日(二)。
4. 實作成果競賽-複賽：110年5月30日(日)。
5. 實作成果競賽-總決賽：110年6月5日(六)。

- (二)申請程序：由執行單位-台北市進出口商業同業公會通知符合資格之企業廠商及大專院校，有參與意願者以 E-mail 或填寫線上表單報名。

- (三)申請作業：採用線上申請，另申請文件未符合本作業原則規定者，不予提出申請。

九、學校、計畫領隊及實作學生應注意事項

(一) 計畫領隊：

1. 計畫領隊應為選送學校之專任教師，如遇特殊情況需變更計畫領隊時，學校須先取得原計畫領隊書面同意，並填妥更換計畫領隊同意書，正式函請台北市進出口商業同業公會審核，經核定同意後，始得變更。
2. 計畫領隊不得中途變實作企業、實作期間、學生名單及人數。但有正當理由能提出具體說明者須正式函報台北市進出口商業同業公會審核，並以一次為限，經審核同意後函復選送學校，始得變更。若非因不可抗力之重大事故，未依本作業原則規定任意變更喪失資格，學校應即追償已領補助款，並繳還台北市進出口商業同業公會。

3. 計畫領隊應配合執行單位追蹤實作學生之實作情形。

(二) 實作學生：實作學生於企業實作期間應保有學校學籍，並完成實作，非因遭遇合作企業劇烈變動因素，或人身安全或疾病危害等不可抗拒之重大事故，不得中斷專題實作。

十、其他：

(一) 參與本計畫之領隊、實作學生及企業皆有義務參與本計畫在國內所舉辦之產學合作經驗分享會，並配合後續實作績效追蹤（如：工讀或就業機會、操作績效等）。

(二) 計畫成果報告與專題實作活動紀錄(如心得報告、照片、製作活動、短片、簡報或問卷調查)，皆無償授權本計畫推動使用。

(三) 本作業原則有關事項如有疑義或其他未盡事宜，由本計畫之執行單位解釋之。

(四) 本作業員則所提及相關時間點辦理事項，若有任何改期事宜，將再由台北市進出口商業同業公會另行公告通知。