

【臺北市企業運用跨境電商平臺拓銷市場計畫】
臺北市跨境電商產學實作計畫
重要活動項目與時間表

階段	說明	項目	時間	地點	參與人員		
申請、 媒合階段 (即日起 ~3/10)	由大專院校 與臺北市廠 於規定時程 內商提出申 請	實作申請表 廠商同意書	3/10 前截止收件 3/12 最後補件 3/17 公布媒合結果 3/18 企業說明會		指導老師 實作廠商		
培訓、 企業實作階 段(3~6月)	基礎培訓： 由專業講師 提供實作學 生跨境電商 平臺操作技 巧與技能。	期初 培訓 (12hr)	B2B	3/20(日)、27(日) 0930-1630	1F、3-1	實作廠商 學生隊伍	
			B2C	3/20(日)、27(日) 0900-1630	9-1、10-3		
		期中 培訓 (6hr)	B2B	4/9(六) 0930-1630	3-1		
			B2C	4/9(六) 0930-1630			
實作競賽階 段(6月)	區分 B2B、 B2C 模組， 依據平臺數 據表現與簡 報內容，由 各業師評選 出優秀隊伍 進入複賽、 總決賽。	初賽 (書面 審查)	繳交實作簡報資料：5/13(五)		10-1	/	
			B2B	5/18(三) 1000-1200			
			B2C	5/18(三) 1400-1600			
		複賽	B2B	5/28(六) 0930-1230	1F		實作廠商 學生隊伍
			B2C	5/28(六) 1400-1700			
		總決賽	全	6/12(日) 1400-1700	1F		指導老師 實作廠商 學生隊伍
備註	<p>▲時間皆為暫定，以市府核定為主。</p> <p>▲地點：IEAT 會議中心(台北市中山區松江路 350 號)</p> <p>▲學生須完整參與分組培訓課程(計 18 小時，包含期初、期中培訓)及企業實作，始得領取臺北市政府產業發展局核發之培訓證明書。</p> <p>▲若各校學生有公假需求，得由本會視其需要發文予校。</p>						

【臺北市企業運用跨境電商平臺拓銷市場計畫】
 臺北市跨境電商產學實作計畫
 計畫執行架構

計畫項目	內容	定位					
申請階段	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 50%;">廠商提出申請</td> <td style="width: 50%;">學校提出申請</td> </tr> </table>	廠商提出申請	學校提出申請	申請作業			
廠商提出申請	學校提出申請						
媒合階段	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">學校與廠商媒合配對需求</td> </tr> </table>	學校與廠商媒合配對需求	需求媒合				
學校與廠商媒合配對需求							
企業實作 X 教練輔導	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 20%;">3 至 6 月</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">基礎培訓</td> </tr> <tr> <td style="width: 40%;">學生赴企業實作</td> <td style="width: 40%;">教練陪伴式輔導</td> </tr> </table>	3 至 6 月	基礎培訓		學生赴企業實作	教練陪伴式輔導	育成搖籃 實戰操作
3 至 6 月	基礎培訓						
	學生赴企業實作	教練陪伴式輔導					
實作成果發表	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;">經驗 分享</td> <td style="width: 33%;">決賽 簡報</td> <td style="width: 33%;">頒獎 典禮</td> </tr> </table>	經驗 分享	決賽 簡報	頒獎 典禮	成果展示		
經驗 分享	決賽 簡報	頒獎 典禮					

2022 年台北市跨境電商產學專題實作計畫 作業原則(依市府核定為主)

一、目的：

台北市政府產業發展局(以下簡稱「產發局」)辦理大學校院對跨境電商有興趣之在學學生與設籍台北市的外貿企業合作從事相關業務專題實作，以培養具實務經驗之跨境電商人才，亦同時協助企業達成經營成效，特訂定本作業原則。

二、主辦單位：台北市政府產業發展局

執行單位：台北市進出口商業同業公會

三、計畫實施地區：

培訓課程於台北市實施；企業實作於設籍台北市之外貿企業實施。

四、學校申請條件與實作範圍：

- (一) 設立於台灣之公私立大學或學院(以下簡稱「學校」)。
- (二) 學校以協助企業操作跨境電商平台為範疇，所提專題實作計畫之領隊須為該校之專任教師。
- (三) 學校之實作學生(以下簡稱「學生」)需符合下列資格：
 1. 學生應以大三即將升大四、應屆畢業生或碩士為優先考量對象。
 2. 以學校(或系所)為申請單位，惟 1 校以 1 組為限，每組不限隊數實作學生，每隊至少 3 名學生(至多 5 人，惟實際人數得因最終參加人數由執行單位調配)。
 3. 本計畫內，同一學生/同一隊伍僅限申請 1 次、1 家企業專題實作。
- (四) 本專題實作學校與學生無需繳交報名費用，並獲免費培訓機會。

五、辦理方式：

- (一) 專題實作名額、項目及標準：

1. 名額：總額擇優至少 30 組（大專校院數不拘），實際案件數依申請數而定。
2. 專題媒合：以自行安排專題實作企業為原則，另可透過本計畫媒合機制尋求合作企業（即由招募企業刊登專題需求後，經雙方合意後登錄）。

（二）學生應配合之事項：

1. 本計畫規劃至少 18 小時之跨境電商實務課程，學生有義務出席學習。
2. 學生於計畫期間赴企業進行專題實作，凡完成修課及實作之學生受頒實作證書，競賽項目優勝者，再另頒發獎狀。

六、企業申請條件與配合事項：

- （一）設籍於台北市之外貿企業（以下簡稱「企業」），已操作跨境電商者或網路跨境行銷者為優先。
- （二）企業應自提欲與學校合作之專題領域需求，並向「台北市進出口商業同業公會跨境電商辦公室」提出申請，以供媒合學校實作隊伍；1 家企業以申請 1 項專題實作為原則，得視實際執行情況由執行單位予以調整。
- （三）本專題實作企業無需繳交報名費用，並獲免費共同培訓機會。
- （四）企業其他配合事項：
 1. 提供跨境電商之操作資源，並依設定之實作專題與學生共同研討、實務操作，且適時給予協助或指導。
 2. 學生於企業實作之範疇以專題為範疇。

七、企業與學生共同約定事項

- （一）專題實作時數以 8 周至少 48 小時為原則，實作方式為到企業實作、遠距實作或以混合方式進行，由企業與學生約定之，並向執行單位登錄、回報。
- （二）實作過程中企業與學生隊伍若有相關爭議，須向執行單位

反映、要求協調，不得自行中斷計畫。

- (三) 本產學專題實作期間將由台北市進出口商業同業公會派任相關專題領域業師擔任專題實作顧問，協同學生隊伍及企業共同實作專題，並協助最終成果呈現。

八、作業時程、申請程序及申請作業：

(一) 作業時程(暫定)：

1. 培訓階段作業：110年3月啟動。
2. 實作成果競賽-簡報繳交：110年5月13日(五)。
3. 實作成果競賽-初賽(書面審查)：110年5月18日(三)。
4. 實作成果競賽-複賽：110年5月28日(六)。
5. 實作成果競賽-總決賽：110年6月12日(日)。

- (二)申請程序：由執行單位-台北市進出口商業同業公會通知符合資格之企業廠商及大專院校，有參與意願者以 E-mail 或填寫線上表單報名。

- (三)申請作業：採用線上申請，另申請文件未符合本作業原則規定者，不予提出申請。

九、領隊經費核撥及結案：

- (一)項目及標準：計畫期間之專題實作領隊費用為前三隊每隊新台幣○○○元(含稅)，每增加1組得增加新台幣○○○元(視整體經費預算另計)。

- (二)領隊經費採一次核撥，於結業後核撥，若後續學校隊伍退出、未繳交實作簡報，則須依核撥標準或比例退還。

- (三)學校應於接獲核定通知後，應備文及領據，逕送跨境電商辦公室辦理，於本計畫結束前申請。未按期程作業致延遲撥款者，應自負其責。(申請時間依正式公告)

十、學校、計畫領隊及實作學生應注意事項

(一)計畫領隊：

1. 計畫領隊應為選送學校之專任教師，如遇特殊情況需變更計畫領隊時，學校須先取得原計畫領隊書面同

意，並填妥更換計畫領隊同意書，正式函請台北市進出口商業同業公會審核，經核定同意後，始得變更。

2. 計畫領隊不得中途變實作企業、實作期間、學生名單及人數。但有正當理由能提出具體說明者須正式函報台北市進出口商業同業公會審核，並以一次為限，經審核同意後函復選送學校，始得變更。若非因不可抗力之重大事故，未依本作業原則規定任意變更喪失資格，學校應即追償已領補助款，並繳還台北市進出口商業同業公會。

3. 計畫領隊應配合執行單位追蹤實作學生之實作情形。

(二) 實作學生：實作學生於企業實作期間應保有學校學籍，並完成實作，非因遭遇合作企業劇烈變動因素，或人身安全或疾病危害等不可抗拒之重大事故，不得中斷專題實作。

十一、其他：

(一) 參與本計畫之領隊、實作學生及企業皆有義務參與本計畫在國內所舉辦之產學合作經驗分享會，並配合後續實作績效追蹤（如：工讀或就業機會、操作績效等）。

(二) 同意計畫實作期間所製作之簡報影片，授權主辦單位及執行單位推動使用。

(三) 本作業原則有關事項如有疑義或其他未盡事宜，由本計畫之執行單位解釋之。

(四) 本作業員則所提及相關時間點辦理事項，若有任何改期事宜，將再由台北市進出口商業同業公會另行公告通知。

臺北市政府產業發展局
2022 年「臺北市企業運用跨境電商平臺拓銷市場計畫」
臺北市跨境電商產學合作計畫 實作學校申請表

一、申請單位基本資料				
申請學校				
學校地址				
計畫主持人	姓名		系所/職稱	
	聯絡電話			
	E-mail			
共同主持人	姓名		系所/職稱	
	聯絡電話			
	E-mail			
主要聯絡人	姓名		系所/職稱	
	聯絡電話			
	E-mail			
申請學校 隊伍數	B2B	共計 ____ 隊 共計 ____ 人	B2C	共計 ____ 隊 共計 ____ 人
二、申請學校產學推行模式				
是否為必修課或 選修課？	<input type="checkbox"/> 必修課 <input type="checkbox"/> 選修課 <input type="checkbox"/> 皆非			
課程名稱				
<p>一、以上為本校申請案基本資料，實作成員摘要表詳如後。</p> <p>二、本校申請參加「111 年臺北市跨境電商產學合作計畫」，並願遵守相關規範。</p> <p style="text-align: center;">計畫主持人：(簽名)</p>				

三、實作成員基本資料 (依組別分繕)				
學生 (小隊長)	姓名		科系年級	
	手機		E-mail	
學生(2)	姓名		科系年級	
	手機		E-mail	
學生(3)	姓名		科系年級	
	手機		E-mail	
學生(4)	姓名		科系年級	
	手機		E-mail	
學生(5)	姓名		科系年級	
	手機		E-mail	
團隊簡介				

*每隊至少 3 名學生，至多 5 名。

2.約定條款與個資聲明

同意遵守以下約定：

- 一、保證上述所填資料完整正確。
- 二、確實遵守產學合作執行相關規定，按時完成實作工作，並繳交所需文件。

實作學生與外貿企業同意臺北市政府產業發展局(主辦機關)辦理之「臺北市企業運用跨境電商平臺拓銷市場計畫」,執行單位臺北市進出口商業同業公會(以下簡稱公會)根據以下「個人資料蒐集與利用聲明」蒐集、處理或利用本單位/本人之個人資料。

個人資料蒐集目的:

公會所蒐集、處理或利用之學生個人資料,其目的在於媒合與外貿企業產學合作,以提升外貿企業經營跨境電商需求等合法使用。

臺北市進出口商業同業公會獲取您的個人資料種類如下:

識別類個人資料(例如:姓名、職稱、聯絡電話號碼、地址、電子郵遞地址)。

1.個人資料利用之期間、地區、對象及方式:

公會蒐集被蒐集者之個人資料,於本聲明所載之目的利用之外,除另外告知外,皆在中華民國境內利用。若主辦機關和執行單位之規定或蒐集目的消失時,依個人資料保護法第11條進行個資的刪除及停止處理利用。

2.個人資料利用與同意:

凡參加本年度臺北市跨境電商產學合作案,依據本規定,視同實作學生已同意公會就所涉及之個人資料之蒐集與利用,公會無須逐次徵求學生同意,若您不同意提供正確之個人資料,恕將無法成為本計畫產學合作實作生。

3.本聲明如有未盡事宜,依個人資料保護法或其他相關規定辦理。

同意學生個人簽章(實作學生請親筆簽名)

中華民國 年 月 日