

110 年台灣在 B2B 跨境電商技能認證研究計畫

B2B 跨境電商技能認證

CEPT-B2B

Cross-border E-commerce Proficiency Test

說明手冊(簡章)

指導單位： 經濟部國際貿易局
主辦單位： 台北市進出口商業同業公會
執行單位： 17cross 跨境電商生態村
tcei 台灣跨境電商育成中心
(智匯家有限公司)

中華民國 110 年 2 月 1 日

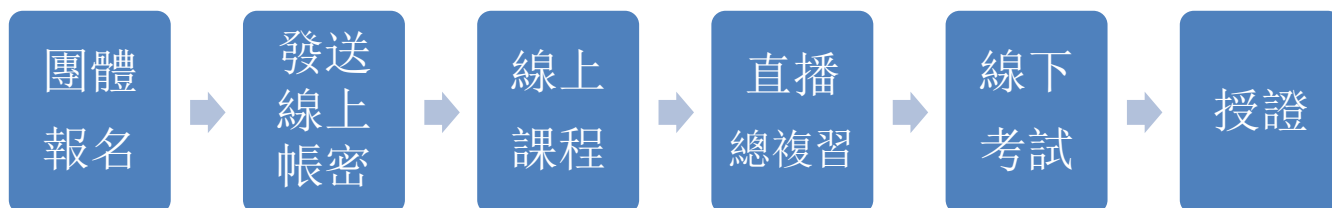
第 1 期 CEPT-B2B 跨境電商技能認證 日程表

活動項目	時 間	備 註
網路報名 期間	110 年 2 月 1 日 9:00 至 110 年 2 月 25 日 17:00	一律採線上報名作業，本期認證以團報隊伍優先。 報名網址: http://17cross.org.tw *每組以 10 位受試者為原則，且不低於 5 人，可由師生組成，每組需指定指導老師，每校/系限報 2 組，依完成報名之先後順序為準。 *本屆招收 100 名應試者，額滿即止。
線上學習課程	110 年 3 月 4 日 10:00 至 110 年 5 月 30 日 24:00	<ol style="list-style-type: none"> 1、由主辦單位審查資格通過後，於始業前發出正式通知給指導老師，內含線上課程入口鏈接及帳密。 2、本計畫線上課程放置於 Hahow 線上學習平台，隨時可觀看。 3、為確保準確追蹤各個團員之學習足跡及狀態，請依主辦單位指示提供團員帳密，請勿混用或外流。 4、若發現帳號異常且溝通無效，主辦單位有權取消相關受試者考試資格。 5、線上學習課程登入網址：待公告
直播總複習	110 年 5 月 1 日（六）、 110 年 5 月 8 日（六）	直播總複習相關辦法待公告。
考試日期	110 年 5 月 22 日（星期六） 13:30 至 16:30	考試當天請攜帶貼有照片之身分證件及個人筆記本電腦前往各考場應試， <u>未攜帶者不得入場</u> 。
公佈成績	110 年 6 月 30 日（星期三）	於 110 年 6 月 30 日上午九時起 email 發送個人成績單，並於官網公布團報隊伍龍虎榜。

壹、辦理目的

為增進各大專院校師生對 B2B 跨境電商專業知識之瞭解，並對本技能認證之可行性及其模式進行探討，特舉辦「跨境電商技能認證-B2B」，提供從學習到驗證的實力量測模組，以供產業人才需求所用。

貳、認證模式



參、報名資格

- 一、凡對 B2B 跨境電商專業知識有興趣的大專院校師生，均歡迎組隊報名參加。
- 二、每組以 10 位受試者為原則，且不低於 5 人，可由師生組成，每組需指定指導老師，每校/系以 2 組為原則，依完成報名之先後順序為準。
- 三、由主辦單位依團報人數、報名時間及內容完整性等審核優先順序，確認資格後以電子郵件通知指導老師。
- 四、本期招收 100 名應試者，額滿即止。

肆、報名方法

由各團報單位之指導老師於 110 年 2 月 1 日 9:00 至 110 年 3 月 3 日 17:00 內逕行於官網（CEPT-B2B 跨境電商技能認證網址：<https://ppt.cc/f1Ww5x>）下載表單並填寫回傳，待主辦單位審核資格後通知始完成報名。

伍、報名費用及責任義務說明

- 一、本計畫主要目的為培養國內跨境電商人才，針對技能認證之可行性及其模式進行探討，本國籍受試者於課程及考試費用全額補助，免費參與。（非本國籍受試者每人課程及考試費用為新台幣 3,980 元。）
- 二、經報名及確認團報資格後，因故無法受試者得於報名截止前以書面由指導老師遞交替補團員作業，於報名截止後一律不接受替補。
- 三、受試者應當遵守下列責任義務規範：
 - 指導老師：與組員密切聯繫，指導並督促組員按進度完成線上課程及參加總複習直

播、認證考試。

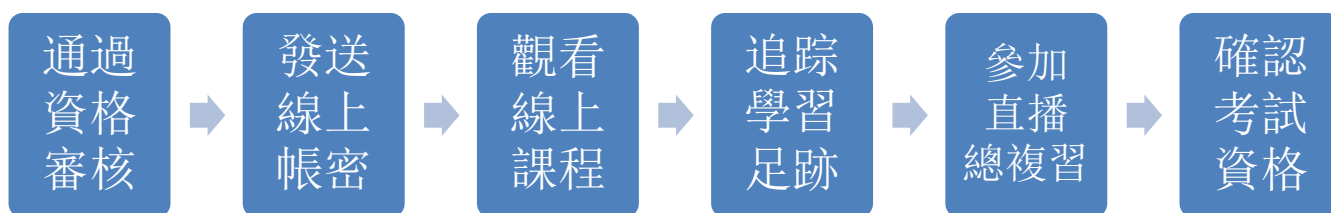
- 組員：與指導老師密切聯繫，按進度要求完成線上課程、確實參加總複習直播及最終認證考試，不可拖延學習進度、缺席最終認證考試。

陸、報名應注意事項：

- 一、本計畫開放本國籍生免費參與，非本國籍生採付費模式。
- 二、受試者一經報名確定，不得無故臨時退出。
- 三、報名表記載之「姓名」、「身分證件號碼」等，須與受試當日所攜帶貼有照片之身分證件正本相符，身分證件包含身分證、駕照、健保卡、護照等。

柒、線上學習課程及直播總複習安排

- 一、由主辦單位審查資格通過後，於始業前(110年3月3日前)發出正式通知給指導老師，內含線上課程入口鏈接及帳密。
- 二、本計畫線上課程放置於 Hahow 線上學習平台隨時可觀看。
- 三、為確保準確追蹤各個團員之學習足跡及狀態，請依主辦單位指示提供團員帳密，請勿混用或外流
- 四、若發現帳號異常且溝通無效，主辦單位有權取消相關受試者參與資格。
- 五、線上學習課程登入網址：待公告。
- 六、直播總複習相關辦法待公告。



捌、認證考試時間及考區安排

- 一、線下考試時間：110年5月22日(星期六)13:30至16:30
- 二、線下考場地點：擬分為台北、台中等2個考場，地點待通知，請擇一報考。
- 三、主辦單位保留調整考場及時間之權利。

玖、考試內容

考試題型：選擇題以及實務操作題，範圍為授課內容觀念、作法及產品介紹頁面製作等；答錯不倒扣，採線上考試系統作答。

拾、線下考試相關規則

- 一、受試者應持貼有照片足資證明身分之證件正本（含身分證、駕照、健保卡、護照）入場應試。
- 二、受測時間 180 分鐘。
- 三、請應考人**自備**可上網之筆電。
- 四、應試時間規定：
應考人應於考試預備鈴響時依指定位置就座，考試正式開始後遲到逾 10 分鐘者不得進入試場，30 分鐘內不得隨意離場；學科考試（選擇題）提交後可告知監考人員使用盥洗室，惟離席時間計入考試時間內。

拾壹、試題及答案公告

本計畫認證考試，主要針對受試者對 B2B 跨境電商技能之理解及操作進行學習成效鑑測，試題及答案將不會公告。

拾貳、考試結果

- 一、受試者（指導老師）可於 110 年 6 月 30 日（三）收到團體成績。
- 二、成績經評定合格者，主辦單位將以團報之名單製作紙本合格證書，通知指導老師簽收領取。

拾參、通過標準

本能力認證以 100 為滿分，並以 3 項目進行實力檢證，總分數達 60 分以上者發予合格證書，並加註總級別及分項級別，並對應如下表：

	AAA	AA	A	B	C	D
學科（選擇題 40%）						
學科觀念 40%	36 分以上	35 分-32 分	31 分-28 分	27 分-24 分	23 分-20 分	19 分以下
術科（實作題 60%）						
行銷觀念 30%	27 分以上	26 分-24 分	23 分-21 分	20 分-18 分	17 分-15 分	14 分以下
工具應用 20%	18 分以上	17 分-16 分	15 分-14 分	13 分-12 分	11 分-10 分	9 分以下
創意表現 10%	9 分以上	8 分	7 分	6 分	5 分	4 分以下

	AAA	AA	A	B	C
總分數	90 分（含）以上	89 分-80 分	79 分-70 分	69 分-60 分	60 分以下

拾肆、激勵措施

- 一、團報組別合格率前五名，頒發榮譽獎狀予指導老師，並刊登計畫官網龍虎榜。
- 二、成績前3名頒發名次獎狀，第4至第20名頒發績優獎狀，並登計畫官網龍虎榜。(指導老師不列入計算)。

拾伍、附註

- 一、考試相關訊息請參閱網站公告，若有變動則以網站最新公告為準。
- 二、CEPT-B2B 跨境電商技能認證網址：<https://ppt.cc/f1Ww5x>